

<b>1.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Hartimi i Strategjive, Planeve Zhvillimore lokale dhe monitorimi i tyre në bashkëpunim me institucionet e specializuara dhe aktorët e interesuar.			
<b>1.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Dokumenti monitorimit të strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O1.A1.			
	Përshkrimi i Produktit:	Numri i projekteve gjithsej për Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër			
	Njësia Matëse	Numër projektsh			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	198	198	198	198
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i koston për njësi		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>1.1.B.</b>	<b>Produkti</b>	Numri i OSHC-ve pjesëmarrëse në proces			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O1.A2.			
	Përshkrimi i Produktit:	Vazhdimi i zbatimit të metodologjise ReLOad) si instrument financiar për forcimin e kapaciteteve të OSHC-ve.			
	Njësia Matëse	Numri i OSHC-ve pjesëmarrëse në proces			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	13	13	13	13
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i koston për njësi		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>1.2.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Programimi dhe zbatimi eficient i financimeve të programeve të BE-se dhe donatorëve të tjerë si dhe forcimi i marrëdhënieve me diasporën.			
<b>1.2.A.</b>	<b>Produkti</b>	Projekte të aplikuar sipas programeve të financuara nga BE dhe organizata të tjera ndërkombëtare			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O2.A1.			
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesëmarrje në programet dhe projektet e financuara nga Bashkimi European, Organizata të tjera ndërkombëtare si dhe anëtarësimi në shoqata ndërkombëtare.			
	Njësia Matëse	Numri i projekteve të aplikuar			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>

		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	22	6	6	6
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,000	900	900	900
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	45.5	150.0	150.0	150.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		-72.7%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-10.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		230.0%	0.0%	0.0%
<b>1.2.B.</b>	<b>Produkti</b>	Aktivitete informuese			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O2.A2.			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizimi i aktiviteteve informuese dhe promovuese mbi programet dhe projektet e Bashkimit European nëpërmjet Këndit të BE Shkodër,			
	Njësia Matëse	Numri i aktiviteteve informuese			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	45	45	45	45
	Kosto totale (në mijë lekë)	43	100	100	100
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	1.0	2.2	2.2	2.2
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		132.6%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		132.6%	0.0%	0.0%
<b>1.2.C.</b>	<b>Produkti</b>	Persona të informuar			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O2.A3.			
	Përshkrimi i Produktit:	Diaspora dhe migracioni			
	Njësia Matëse	Numri i personave të informuar			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	0	80	150	250
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	300	300	300
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	3.8	2.0	1.2
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	87.5%	66.7%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	-46.7%	-40.0%
<b>1.3.</b>	<b>Objektivi i Politikës së PShërbimit</b>	Permirësimi i Klimës së Biznesit përmes panairëve, ofrimit të shërbimeve mbështetëse, publikimit të materjaleve promovionale si dhe incentivave financiare në mbështetje të biznesit të vogël.			
<b>1.3.A.</b>	<b>Produkti</b>	b2b me sipërmarrës evropian			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Rrjeti evropian për sipërmarrjen rinore			
	Njësia Matëse	Numri i sipërmarrësve në rrjet			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>

		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia		30	35	40
	Kosto totale (në mijë lekë)		3,000	3,000	3,000
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	100.0	85.7	75.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	16.7%	14.3%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	-14.3%	-12.5%
<b>1.3.B.</b>	<b>Produkti</b>	Publikime dhe botime			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Materiale / fushatë promovionale në funksion të promovimit të bizneseve të territorit			
	Njësia Matëse	Numri i materialeve informative të publikuara/botuara për zhvillimin ekonomik.			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia		5	5	5
	Kosto totale (në mijë lekë)		700	700	700
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	140.0	140.0	140.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	0.0%	0.0%
<b>1.3.C.</b>	<b>Produkti</b>	Iniciativa të biznesit të mbështetura financiarisht			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A3.			
	Përshkrimi i Produktit:	Bashkëpunimi me Zonën e përmirësimit të biznesit (BID) në rrugën 13 Dhjetori dhe 28 Nëntori			
	Njësia Matëse	Numri i bizneseve të mbështetura për zhvillim			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	200	120	120	120
	Kosto totale (në mijë lekë)	2,900	1,600	1,600	1,600
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	14.5	13.3	13.3	13.3
	Ndryshimi në % i Sasisë		-40.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-44.8%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-8.0%	0.0%	0.0%
<b>1.3.D.</b>	<b>Produkti</b>	Nxitja për zhvillim e bizneseve AGRO			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A4.			
	Përshkrimi i Produktit:	Zhvillim i qëndrueshem / mbështetje e bizneseve Agro			
	Njësia Matëse	Numri sipërmarrësve të rinj të mbështetur në sektorin AGRO			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>

	Sasia		25	30	30
	Kosto totale (në mijë lekë)		1,500	1,500	1,500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	60.0	50.0	50.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	20.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	-16.7%	0.0%
<b>1.3.E.</b>	<b>Produkti</b>	Biznese të asistuar për aplikime në programe dhe skema financiare			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A5.			
	Përshkrimi i Produktit:	Krijimi i një skeme garancie për bizneset eko-inovative			
	Njësia Matëse	Numri i bizneseve të asistuar ne aplikime ne programe dhe skema financiare			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	25	25	25	25
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	300	300	300
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	12.0	12.0	12.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	0.0%	0.0%
<b>2.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Sistemimi dhe ngritja e tregjeve të shitjes me shumicë dhe pakicë në territorin e Shkodrës.			
<b>2.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Mirëmbajtja e njësive të tregjeve publike ekzistuese (pagesë e shërbimeve utilitare dhe riparim vende shitjeje)			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04160.Q2.O1.A1.			
	Përshkrimi i Produktit:	Mirëmbajtje e tregjeve ekzistuese			
	Njësia Matëse	Numri i vendeve të shitjes			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	120	120	120	120
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,000	1,000	1,000	1,500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	8.3	8.3	8.3	12.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	0.0%	50.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	0.0%	50.0%
<b>3.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
<b>3.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Platforma të ndryshme elektronike të mirëmbajtura			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O1.A1 - P04130.Q3.O1.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit si dhe Hostim . Mirëmbajtje , pëditësim dhe shërbime shtesë			

		për aplikacionin e turizmit			
	Njësia Matëse	Numri i platformave promovuese			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	2	2	2	2
	Kosto totale (në mijë lekë)	900	500	500	650
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	450.0	250.0	250.0	325.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		-44.4%	0.0%	30.0%
	Ndryshimi në % i koston për njësi		-44.4%	0.0%	30.0%
<b>3.1.B.</b>	<b>Produkti</b>	Materiale promovionale të publikuara dhe të prodhuara.			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O1.A3			
	Përshkrimi i Produktit:	Konceptim, dizenjim dhe publikim i materialeve promovionale			
	Njësia Matëse	Numri i materialeve promovionale të prodhuara.			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	6,800	7,000	7,500	7,900
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,350	1,400	1,500	1,500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.2	0.2	0.2	0.2
	Ndryshimi në % i Sasisë		2.9%	7.1%	5.3%
	Ndryshimi në % i koston totale		3.7%	7.1%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston për njësi		0.7%	0.0%	-5.1%
<b>3.2.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Organizim dhe pjesëmarrje në panairë lokale, kombëtare dhe ndërkombetare.			
<b>3.2.A.</b>	<b>Produkti</b>	Organizim " Dita shkodrane"			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O2.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizim " Dita shkodrane"- stenda lëvizëse vizito Shkodrën			
	Njësia Matëse	Numri qyteteve në të cilat organizohet "Dita shkodrane"			
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia		4	4	5
	Kosto totale (në mijë lekë)		700	900	1,200
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	175.0	225.0	240.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	0.0%	25.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		#DIV/0!	28.6%	33.3%
	Ndryshimi në % i koston për njësi		#DIV/0!	28.6%	6.7%
<b>3.2.B.</b>	<b>Produkti</b>	Pjesëmarrje në panairë			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O2.A2.			
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare			

	Njësia Matëse	numri i pjesëmarrjeve			
		2022	2023	2024	2025
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	3	2	3	3
	Kosto totale (në mijë lekë)	200	600	800	900
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	66.7	300.0	266.7	300.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		-33.3%	50.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		200.0%	33.3%	12.5%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		350.0%	-11.1%	12.5%
<b>3.2.C.</b>	<b>Produkti</b>	Festivali i kulinarisë			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O2.A2.			
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesëmarrje në Festivalin e Kulinarisë " Shife"			
	Njësia Matëse	numri i pjesëmarrësve			
		2022	2023	2024	2025
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia		45	55	65
	Kosto totale (në mijë lekë)		1,000	1,200	1,500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	22.2	21.8	23.1
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	22.2%	18.2%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	20.0%	25.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	-1.8%	5.8%
<b>3.3.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
<b>3.3.A.</b>	<b>Produkti</b>	Organizim i aktiviteteve			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O3.A1 - P04760.O3.A6			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizimin i aktiviteteve për promovimin e ofertës turistike të Shkodrës			
	Njësia Matëse	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit			
		2022	2023	2024	2025
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	7	6	6	6
	Kosto totale (në mijë lekë)	2,750	3,600	4,100	4,400
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	392.9	600.0	683.3	733.3
	Ndryshimi në % i Sasisë		-14.3%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		30.9%	13.9%	7.3%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		52.7%	13.9%	7.3%
<b>4.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
<b>4.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Vazhdimi i shërbimit të Zyrave të informacionit turistik			

<i>Kodi i Projektit</i>		P04130.Q4.O1.A1.			
Përshkrimi i Produktit:		Aktiviteti i zyrave të informacionit turistik			
Njësia Matëse		Numri i turistëve që marrin informacion nga zyra			
		2022	2023	2024	2025
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
Sasia		7,500	7,600	8,000	8,500
Kosto totale (në mijë lekë)		250	0	0	300
Kosto për njësi (në mijë lekë)		0.0	0.0	0.0	0.0
Ndryshimi në % i Sasisë			1.3%	5.3%	6.3%
Ndryshimi në % i kostos totale			-100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos për njësi			-100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>4.2.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Shërbimit</b>	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
<b>4.2.A.</b>	<b>Produkti</b>	Iniciativa te reja te mbeshtetura të sektorit të biznesit të turizmit			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q4.O2.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
	Njësia Matëse	Numri i personave të trajnuar të bizneseve turistike			
		2022	2023	2024	2025
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
Sasia			5	5	5
Kosto totale (në mijë lekë)			1,000	1,200	1,500
Kosto për njësi (në mijë lekë)		#DIV/0!	200.0	240.0	300.0
Ndryshimi në % i Sasisë			#DIV/0!	0.0%	0.0%
Ndryshimi në % i kostos totale			#DIV/0!	20.0%	25.0%
Ndryshimi në % i kostos për njësi			#DIV/0!	20.0%	25.0%
<b>Kryetari i NJQV</b>		<b>Koordinator i GMS</b>		<b>Drejtuues i Programit</b>	
Emri Mbiemri	Bardh Spahia	Emri Mbiemri	Tonin Dedaj	Emri Mbiemri	Ridvan Sokoli Jonida Kurti
Nënshkrimi		Nënshkrimi		Nënshkrimi	
Datë	30.11.2022	Datë	30.11.2022	Datë	30.11.2022